

# PRESSEINFORMATION

16. November 2009

## Von Kindern getestet

### Deutscher Lernspielpreis: Sieger ausgezeichnet

Auf der Süddeutschen Spielemesse in Stuttgart wurden am 14. November die Sieger des Deutschen Lernspielpreises ausgezeichnet. Zum siebten Mal haben *spielen und lernen*, die Zeitschrift für Eltern und Kinder, und der private Bildungsanbieter Studienkreis den Deutschen Lernspielpreis an Autoren und Verlage verliehen. Dr. Susanne Eisenmann, Stuttgarts Bürgermeisterin für Kultur, Bildung und Sport überreichte die begehrte Trophäe für vier besonders hochwertige Spiele.

Der Deutsche Lernspielpreis 2009 geht an:

- > Happy Farm von beleduc (Autor: John Ede) in der Kategorie Lernspiele ab 3 Jahre
- > Klickado von Drei Magier Spiele bei Schmidt Spiele (Autor: Christian Sovis) in der Kategorie Lernspiele ab 6 Jahre
- > Kaleidos von Asmodee (Autoren: Spartaco Albertarelli, Angelo Zucca, Marianne Fulvi, Elena Prette) in der Kategorie Lernspiele ab 9 Jahre
- > Doppelmoppel von Ortrud Kreckel und Rita Franz in der Kategorie unveröffentlichte Spiele.

Die Sieger werden in der Dezember-Ausgabe der Zeitschrift *spielen und lernen* präsentiert. Alle 20 nominierten Spiele sind auf der Internetseite [www.deutscher-lernspielpreis.de](http://www.deutscher-lernspielpreis.de) ausführlich vorgestellt.

„Jahr für Jahr kommen Hunderte neue Spiele auf den Markt, aber viele verstauben in den Regalen der Kinderzimmer“, sagt Julia Rahmelow, Spieleexpertin und Redakteurin bei *spielen und lernen*. „Deshalb ist für uns der Spielspaß das wichtigste Kriterium.“ Die Redaktion hat in diesem Jahr mehr als 100 Spiele getestet und in vier Kategorien jeweils fünf Produkte ausgewählt. Die nominierten Produkte wurden von Schülern des privaten Bildungsanbieters Studienkreis gespielt und die Kategorie Sieger gekürt. „Daher wissen wir, welche Spiele bei den Jungen und Mädchen gut ankommen“, erklärt Redakteur und Jurymitglied Ralf Ruhl. „Ein Spiel spannend und ansprechend zu gestalten, verlangt vom Spieleautor viel Kreativität und Wissen über Kinder.“

## Auf in die nächste Runde!

Dieser Herausforderung können sich Autoren und Verlage wieder stellen und bis zum 28. Februar 2010 Neuerscheinungen einreichen. Die Spiele der Verlage müssen bis Ende Februar veröffentlicht sein. Unveröffentlichte Spiele von Autoren müssen komplett spielbar sein. Der Sieger dieser Kategorie erhält einen Preis in Höhe von 500 Euro. Informationen zum Deutschen Lernspielpreis 2009 gibt es im Internet unter [www.deutscher-lernspielpreis.de](http://www.deutscher-lernspielpreis.de).

Weitere Informationen gibt es im Internet: [www.deutscher-lernspielpreis.de](http://www.deutscher-lernspielpreis.de)

### Die Initiatoren

Der Studienkreis – ein Unternehmen der Cornelsen Verlagsgruppe – gehört zu den führenden privaten Bildungsanbietern in Deutschland. Das Unternehmen bietet qualifizierte Nachhilfe und schulbegleitenden Förderunterricht für Schüler aller Klassen und Schularten. Die Schüler erhalten eine individuelle, ganz auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Förderung in allen gängigen Fächern. An ausgewählten Standorten bietet der Studienkreis eine gezielte Förderung für Kinder mit einer Lese-Rechtschreib- oder Rechenschwäche. Mit bundesweit rund 1.000 Schulen gewährleistet der Studienkreis seinen Kunden ein Angebot in Wohnortnähe. Um Eltern Orientierung auf dem Nachhilfemarkt zu geben, lässt der Studienkreis die Qualität seiner Leistungen vom TÜV Rheinland überprüfen. Weitere Informationen zur Arbeit und zum Konzept des Studienkreises gibt es unter [www.studienkreis.de](http://www.studienkreis.de) oder gebührenfrei über die Rufnummer 0800/111 12 12.

Seit über 40 Jahren unterstützt die Zeitschrift *spielen und lernen* Eltern bei ihrer besonderen Aufgabe. Mit Informationen, Expertenrat und Hilfe bei der Förderung der Kinder von der Kindergartenzeit bis in die ersten Grundschuljahre. Der Schwerpunkt liegt auf den Themen Erziehung, Schule und Bildung, Familie, Gesundheit und Ernährung. Außerdem sind in jeder Ausgabe Bastelvorschläge, Ideen zur Gestaltung der Familienfreizeit, Rezepte, ein TV-Guide für Kinder, Rabatte und Schnäppchen auf den Plus-Seiten.

Dem Elternteil von *spielen und lernen* liegt immer ein Extra-Heft für Kinder bei: wahlweise *spiel mit* (für Kinder ab 3 Jahren), *mach mit* (für Kinder in den ersten Grundschuljahren) oder *Treff* (für Kinder zwischen 9 und 14 Jahren).

---

### Pressekontakt

Studienkreis  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Thomas Momotow  
44773 Bochum  
Tel.: 02 34/97 60 – 122  
E-Mail: [tmomotow@studienkreis.de](mailto:tmomotow@studienkreis.de)  
[www.studienkreis.de](http://www.studienkreis.de)

Family Media GmbH & Co. KG  
Julia Rahmelow  
Schnewlinstraße 6  
79098 Freiburg  
Tel.: 07 61/7 05 78 – 5 27  
E-Mail [julia.rahmelow@familymedia.de](mailto:julia.rahmelow@familymedia.de)  
[www.familymedia.de](http://www.familymedia.de)

Studienkreis GmbH  
44773 Bochum  
Telefon (0234) 9760 – 01  
Telefax (0234) 9760 – 200  
[www.studienkreis.de](http://www.studienkreis.de)

Family Media GmbH & Co. KG  
*spielen und lernen*  
Die Zeitschrift für Eltern und Kinder

Schnewlinstraße 6  
79098 Freiburg  
Telefon (07 61) 7 05 78 – 0  
Telefax (07 61) 7 05 78 – 549