

PRESSEINFORMATION

Bochum/ Freiburg, den 27.06.2007

Ein gutes Lernspiel ins Urlaubsgepäck

Nachhilfeschule Studienkreis und
Familienzeitschrift „spielen und lernen“
veröffentlichen Auswahlliste zum
Deutschen Lernspielpreis 2008

Die Sommerferien genießen und trotzdem die
grauen Zellen trainieren: Ein gutes Lernspiel macht
dies möglich. Die soeben veröffentlichte
Auswahlliste des Deutschen Lernspielpreises 2008
gibt Familien, die ein gutes und altersgerechtes
Spiel in ihre Reisetasche packen wollen, zahlreiche
Anregungen.

Die Fachredaktion der Familienzeitschrift „spielen
und lernen“ hat je fünf frisch veröffentlichte Spiele
in den Alterskategorien „ab drei Jahren“, „ab
sechs Jahren“ und „ab 9 Jahren“ sowie drei
unveröffentlichte Spiele nominiert:

Veröffentlichte Spiele

... ab drei Jahren

- Camelot Jr. (Smart Games)
- Mäusekarussell (Drei Magier)
- Die große Ratz-Fatz-Spielewelt (haba)

Pressekontakt:

Studienkreis
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Thomas Momotow
Tel.: 02 34/97 60 – 122
E-Mail: tmomotow@studienkreis.de

Redaktion „spielen und lernen“
Ralf Ruhl
Tel. 07 61/7 05 78 – 535
E-Mail: ralf.ruhl@familymedia.de

- Mein großes Feuerwehr-Spiel
(Ravensburger)
- Die kleinen Regentropfen (IQ-Spiels)

... ab sechs Jahren

- Zoologic (Huch & friends)
- Doodle Dice (Spielspass)
- Alles Tomate! (Zoch)
- Zoom (Clemens Gerhards)
- Durchblick! (Interlude)

... ab neun Jahren

- Sagrada (Parland Spiele)
- Graffiti (Huch & friends)
- Quatana (Selecta)
- Länderkenner (Kallmeyer)
- BallCube (Herz Spiele)

Unveröffentlichte Spiele

- Die Brücke über den Fluss Sü-Tjen (Carmen Kleinert)
- Equal Chances (John Ede)
- Einfach einfach (Felix Beukemann)

Die Jury aus Nachhilfeschülern und -lehrern des Studienkreises wird in den nächsten Wochen alle nominierten Spiele testen und die vier Sieger bestimmen. Der mit 500 Euro dotierte Autorenpreis wird zusammen mit den Preisen für die drei neu veröffentlichten Spiele am 13. November auf der Süddeutschen Spielemesse in Stuttgart verliehen – zum zweiten Mal auf der im vergangenen Jahr fertig gestellten Messe.

Dort werden bis zum 16. November alle
nominierten und ausgezeichneten Spiele am
Messestand des Deutschen Lernspielpreises zu
sehen und zu spielen sein.

Informationen zum Deutschen Lernspielpreis gibt
es im Internet unter [www.deutscher-
lernspielpreis.de](http://www.deutscher-
lernspielpreis.de).

Die Initiatoren

Der **Studienkreis** – ein Unternehmen der Cornelsen
Verlagsgruppe – ist mit bislang über 850.000
geförderten Schülern Deutschlands meistbesuchte
Nachhilfeschule. Gegründet wurden die ersten
Lerngruppen vor über 30 Jahren im Ruhrgebiet. In
bundesweit mehr als 1.000 Schulen erhalten
Schülerinnen und Schüler Nachhilfe und
schulbegleitenden Förderunterricht in allen
gängigen Fächern. Unterricht gibt es von der
Grundschule bis zum Abitur. Ende 2005 hat der
TÜV Rheinland damit begonnen, alle
Nachhilfeschulen des Studienkreises auf die
Qualität der angebotenen Leistungen hin zu
überprüfen. Mehr als die Hälfte aller Studienkreise
sind bereits zertifiziert. Weitere Informationen zur
Zertifizierung und zum Konzept des Studienkreises
gibt es unter www.nachhilfe.de oder gebührenfrei
über die Rufnummer 0800/111 12 12.

Seit 40 Jahren wird **spielen und lernen** seiner
besonderen Ratgeber- und Unterhaltungsrolle für
die ganze Familie gerecht: mit einem Teil für

Eltern, der vorrangig den Erziehungs- und Familienalltag aufgreift, der Kinderzeitschrift „spiel mit“ und dem Familienteil unter dem Motto „mitmachen – selber machen“. Ganz im Sinne der Philosophie spielen und lernen finden die Leser in jedem Heft wichtige Erziehungstipps und Ratgeberseiten für den Familienalltag, eine bunte Mischung an Bastelvorschlägen, lustigen Spielen, Rätseln, Erstlese-Texten und Sachthemen zum Spielen, Basteln, Kochen, Feiern, Lesen und vieles mehr. Die Vorstellung und Beurteilung ausgewählter Spiele, Film-, Fernseh-, CD- und DVD-Tipps sowie Buchrezensionen und CD-ROM-Besprechungen runden das einmalige und pädagogisch wertvolle Heftangebot ab.